

PERÚ – DESTINO PARA LA INVERSIÓN EN HIDROCARBUROS

Rafael Zoeger Núñez
Presidente de Directorio

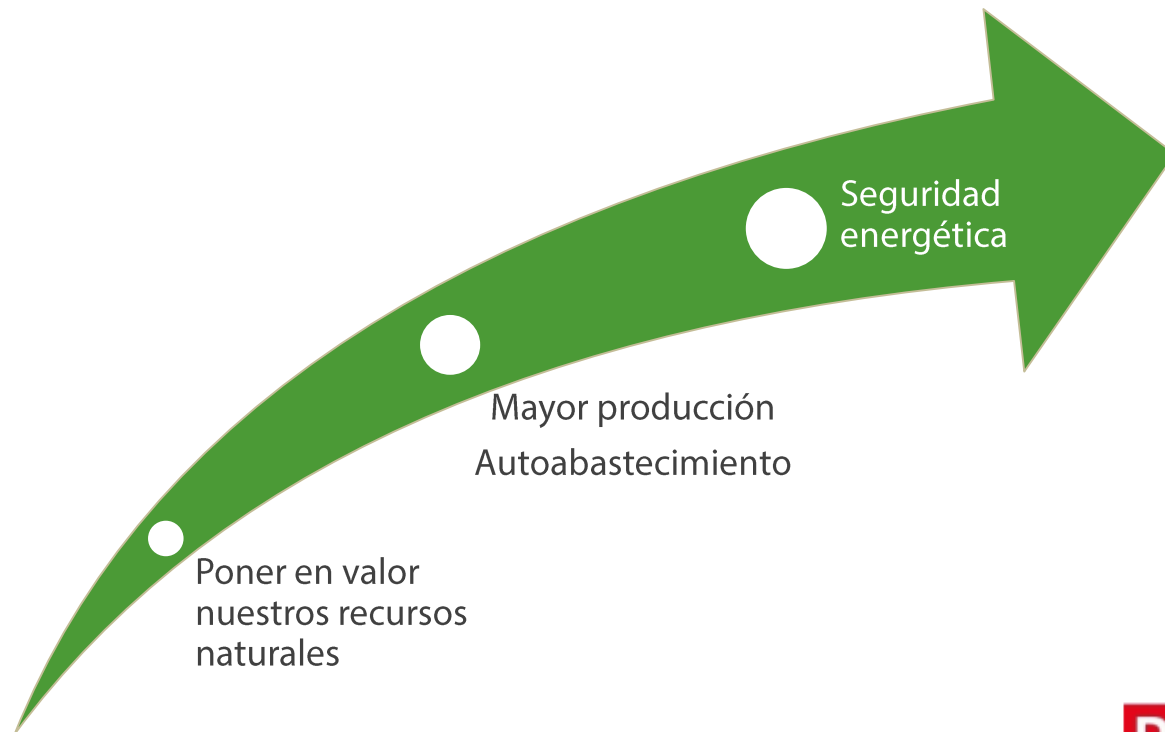


Lima, 18 de octubre de 2016



NUESTRO RETO PAÍS

Aprovechamiento sostenible de los recursos hidrocarbúricos para lograr el autobastecimiento energético competitivo y eficiente, generando valor para las regiones, para la población, para el Perú.

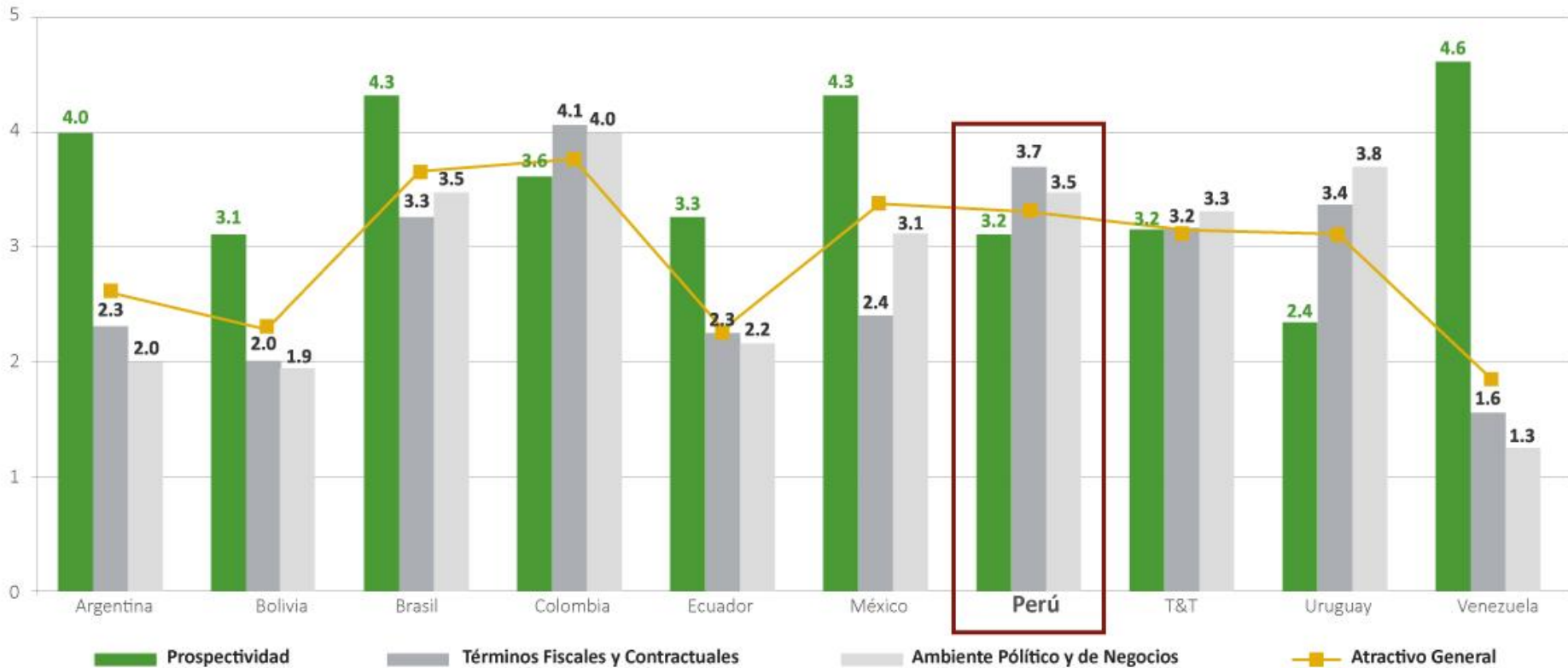




ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD

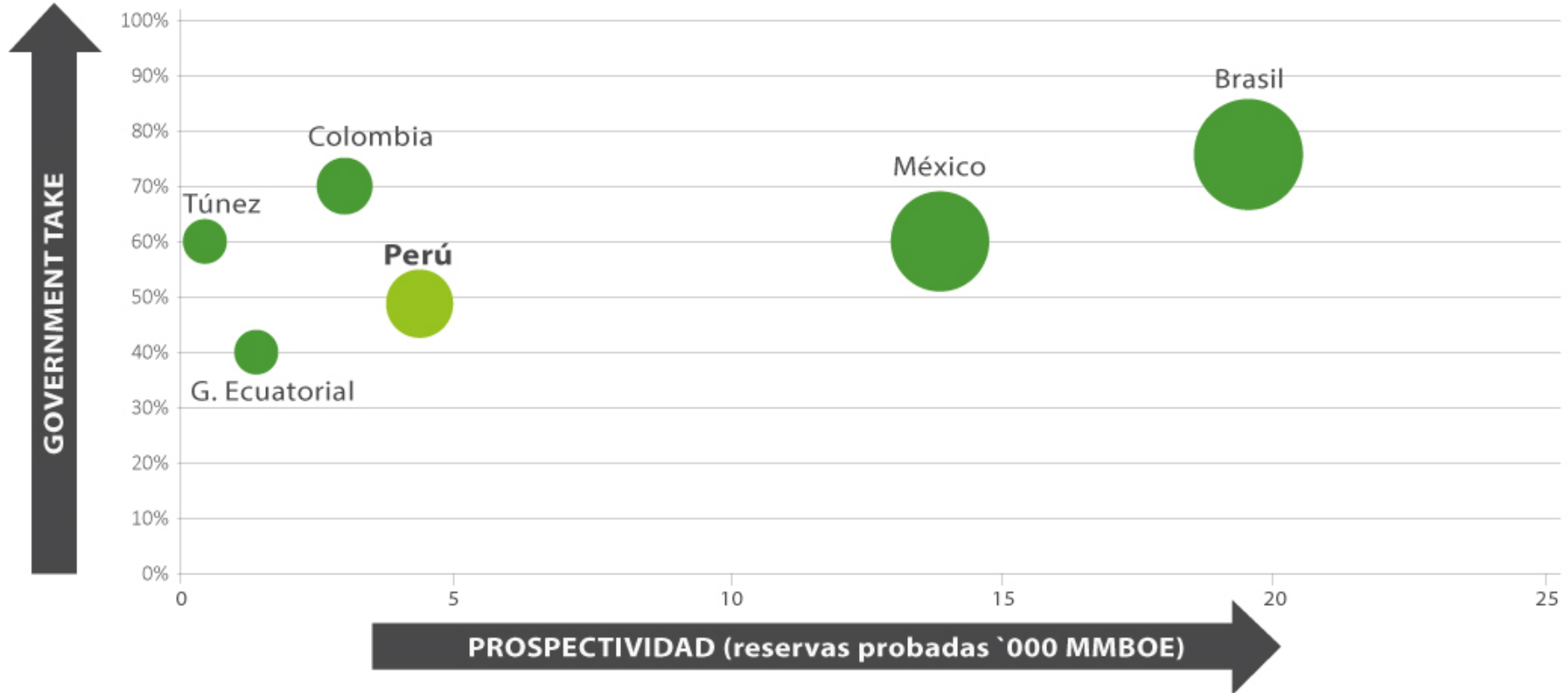
Atractivo percibido de principales factores por país

En una escala de 1 a 5 (asignando 1 al menos atractivo y 5 al más atractivo) ¿Cómo calificaría los siguientes aspectos del sector E&P en los siguientes países?





TAMAÑO DE RESERVAS Y ATRACTIVO FISCAL DE LOS PAÍSES CLAVES IDENTIFICADOS





TENDENCIAS MUNDIALES IMPLEMENTÁNDOSE EN LA REGIÓN

I. Variación de los términos según el tipo de recursos y proyectos:

- Plazos
- Compromisos
- Fiscalidad
- Tipo de empresas a participar

II. Negociación directa:

- Reserva de determinados lotes además de los concursos.
- Relación de análisis de oportunidades conjuntas con los inversores.
- Conversión de contratos técnicos en contratos de E&P.

III. Extensión/prórroga de los contratos:

- Plazos flexibles para recursos específicos.
- Extensión de plazo y períodos adicionales.

IV. Aumento de la disponibilidad de información de hidrocarburos:

- Inversiones de agencias (por ejemplo ANH y ANP).
- Iniciativas conjuntas estado/privados.
- Multiclientes a cargo de terceros.

V. Consulta a partes interesadas en:

- Proyectos de modificación regulatoria.
- Planes de concursos futuros.



MEJORES PRÁCTICAS EN LA PROMOCIÓN EN E&P

I. Entorno para Inversiones:

- Respeto a las reglas del juego.
- Procesos licitatorios transparentes, abiertos y dinámicos.
- Cumplimiento de plazos y cronogramas.
- Interlocutores accesibles, responsables e involucrados en los procesos.
Capitalizar sobre el desarrollo de un clima de inversión positivo en el país.

II. Actividades de Promoción:

- Diálogo permanente con operadores e inversores.
- Promoción de relaciones de largo plazo mediante extensión de contratos y negociaciones directas.
- Estímulo a la participación de jugadores pequeños y locales.
- Facilidad y calidad en el acceso a la información técnica y comercial.

III. Modelo contractual y adjudicación:

- Actitud consultativa del Estado para incorporar sugerencias no vinculantes de los interesados en los modelos contractuales .
- Licenciamiento ágil .
- Esquemas específicos según los recursos a desarrollar.

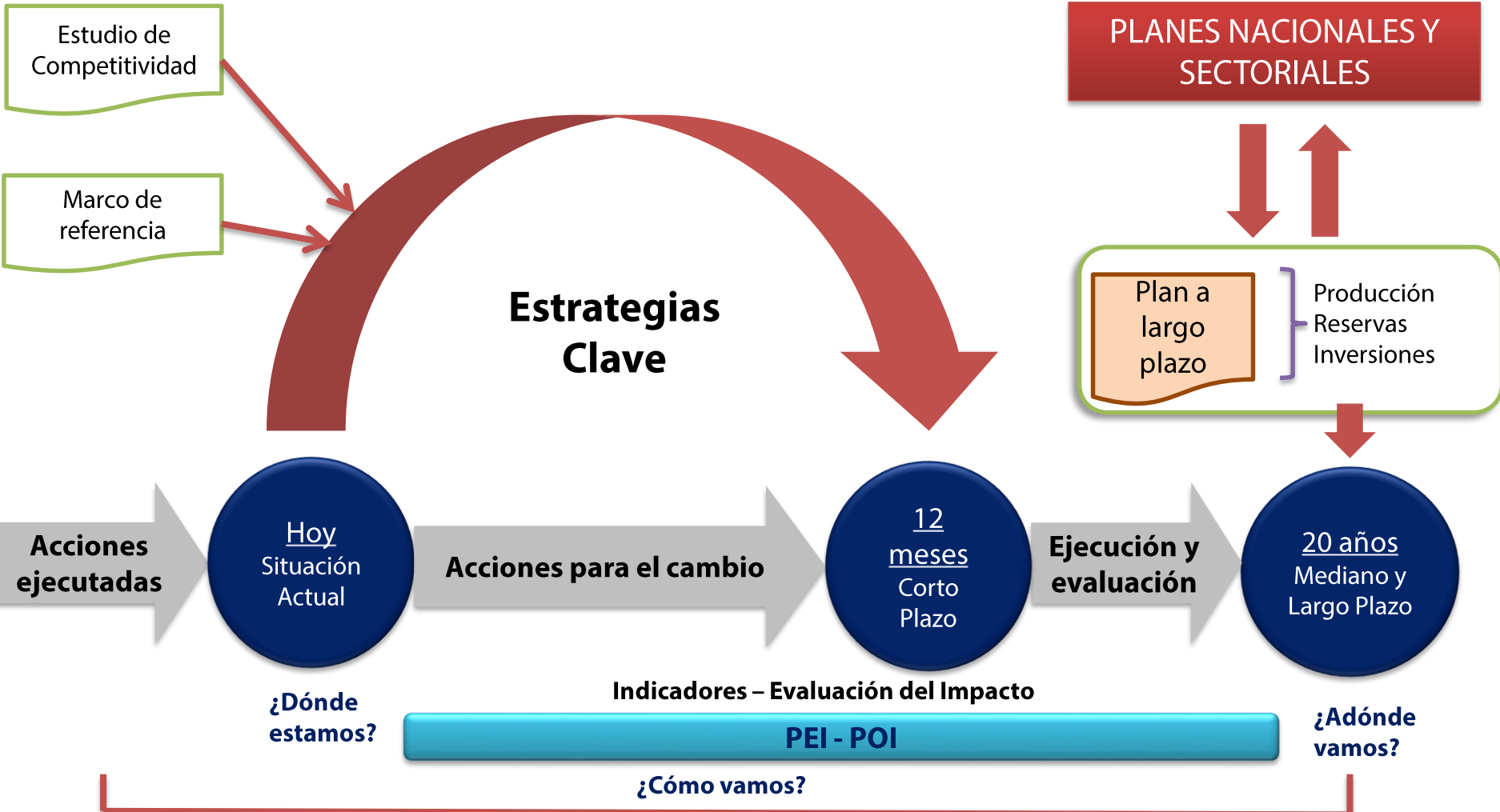


ASPECTOS PROPUESTOS PARA MEJORAR LA PERCEPCIÓN DEL PAÍS Y FOMENTAR LA INVERSIÓN

- Aspectos Institucionales
- Marco Contractual
- Términos Fiscales y Regalías
- Información Técnica Disponible
- Infraestructura
- Aspectos Ambientales
- Aspectos Sociales



DE LA SITUACIÓN ACTUAL AL LARGO PLAZO





ACCIONES PARA EL CAMBIO

Corto Plazo: (4 a 6 meses)

- Reglamento de Calificación de Empresas Petroleras – D.S. N° 030-2004-EM
- Reglamento de Regalías y Retribución.
- Reglamento de actividades de exploración y explotación.
- Procedimientos para adjudicación los lotes.
- Clasificación de lotes en función del grado de riesgo.
- Medidas para incrementar la producción y el nivel de actividades de E&P en contratos vigentes (IOR, EOR, etc).
- Mecanismos para mejorar los procesos de contratación (Negociación Directa, Esquemas de Promoción, etc.)



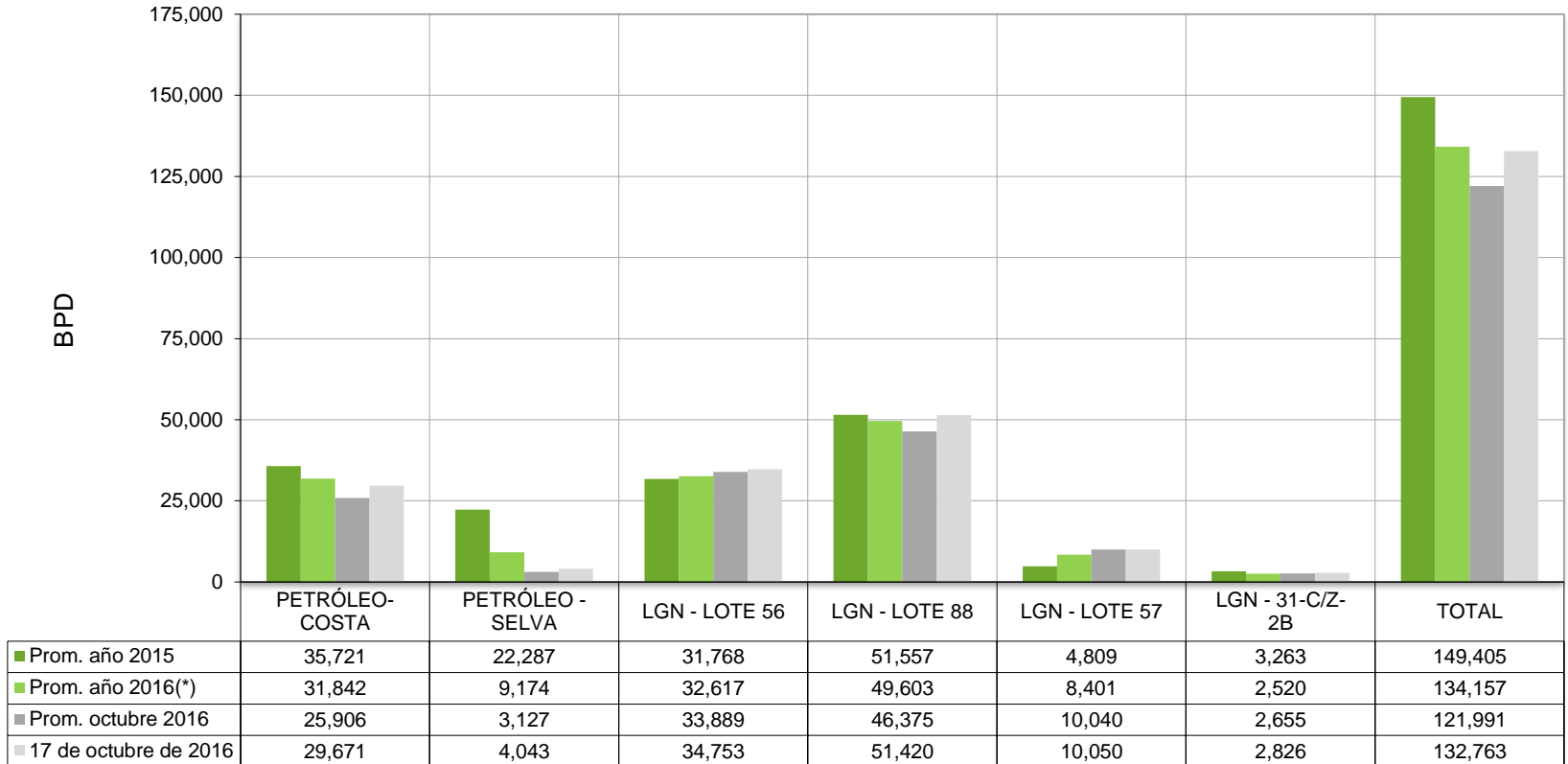
ESTRATEGIAS CLAVE

Nro.	Estrategia Clave
1	Fortalecimiento institucional y organizativo de Perupetro
2	Aprovechamiento sostenible de los recursos hidrocarburíferos en el país
3	Establecer planes de acción mientras se implementan las estrategias clave
4	Redefinir proceso de promoción
5	Evaluación del potencial de las reservas de hidrocarburos
6	Gestión de reservorios
7	Gestión de la producción de hidrocarburos
8	Obtención de la licencia social
9	Soporte al Contratista
10	Actualización de las normativas que rigen las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos
11	Revisión de términos contractuales y generación de proyectos de inversión de E&P



PRODUCCIÓN FISCALIZADA

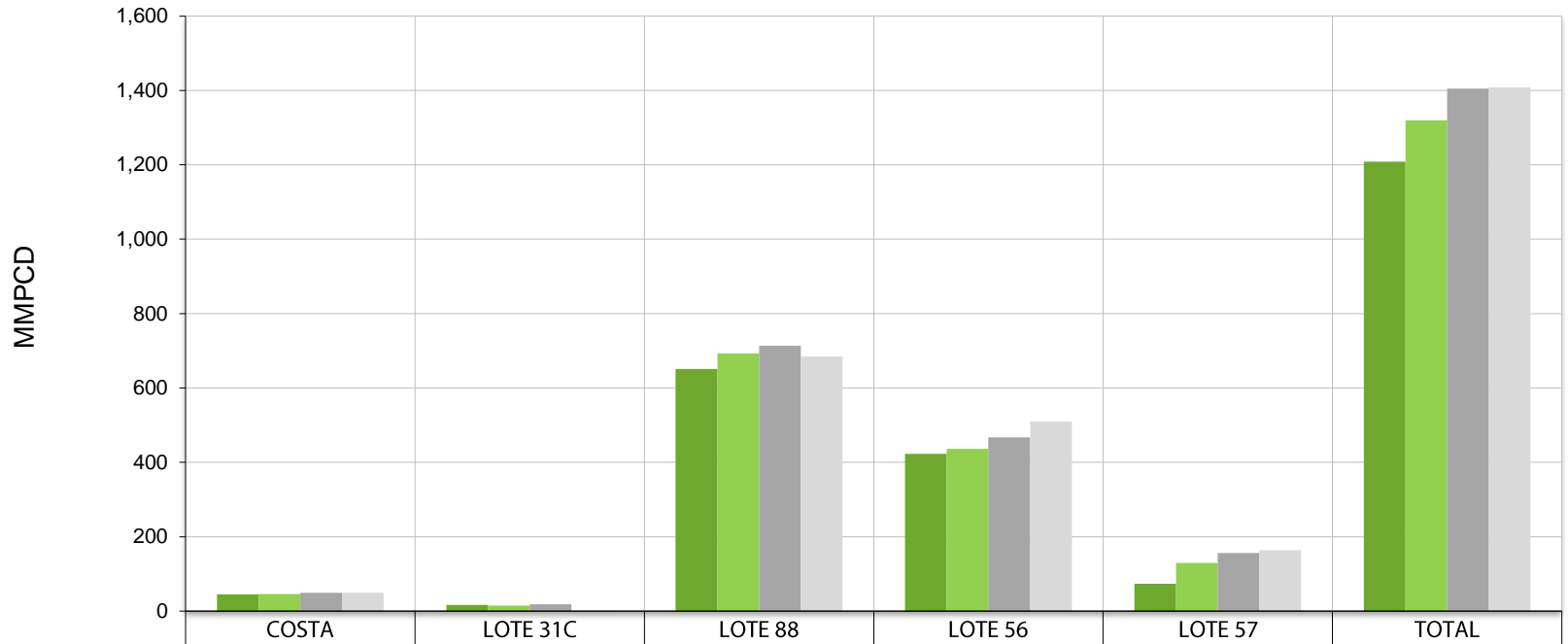
PETRÓLEO Y LÍQUIDOS DE GAS NATURAL





PRODUCCIÓN FISCALIZADA

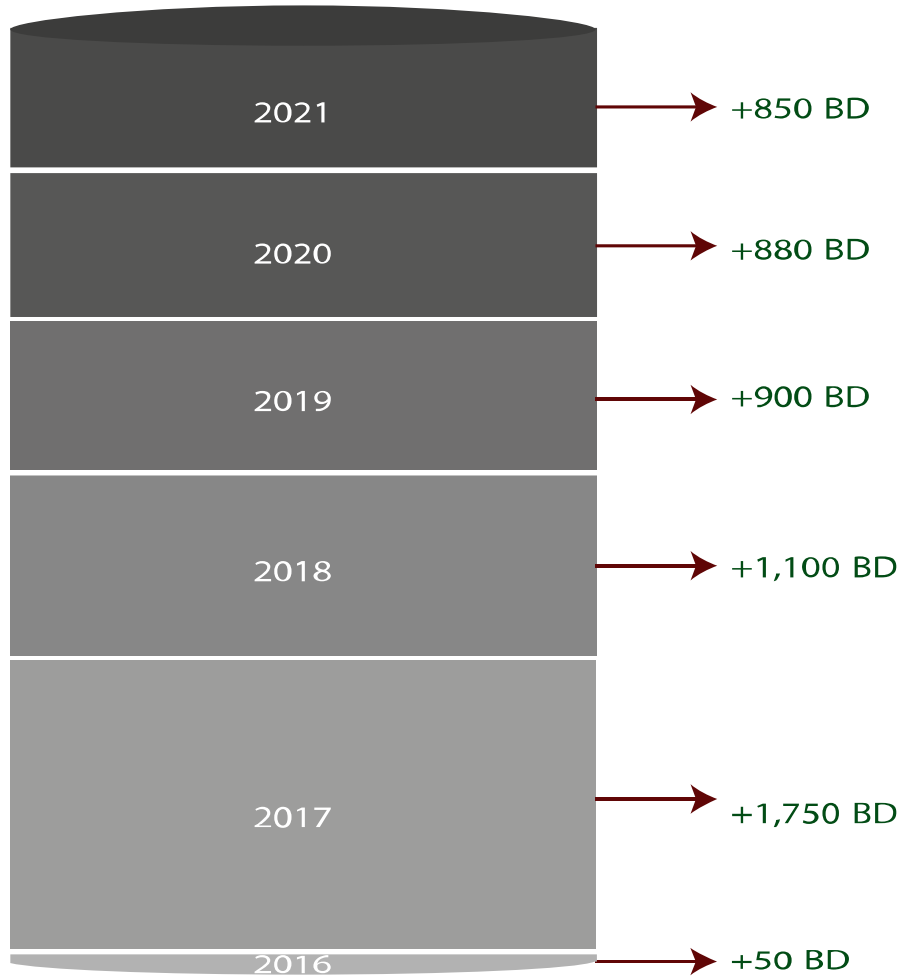
GAS NATURAL



	COSTA	LOTE 31C	LOTE 88	LOTE 56	LOTE 57	TOTAL
■ Prom. año 2015	44.77	16.83	651.36	422.57	73.36	1,208.89
■ Prom. año 2016	45.72	15.17	692.73	436.39	129.83	1,319.83
■ Prom. octubre 2016	49.73	18.55	713.62	467.14	156.12	1,405.16
■ 17 de octubre de 2016	49.63	0.14	684.44	510.24	163.81	1,408.26



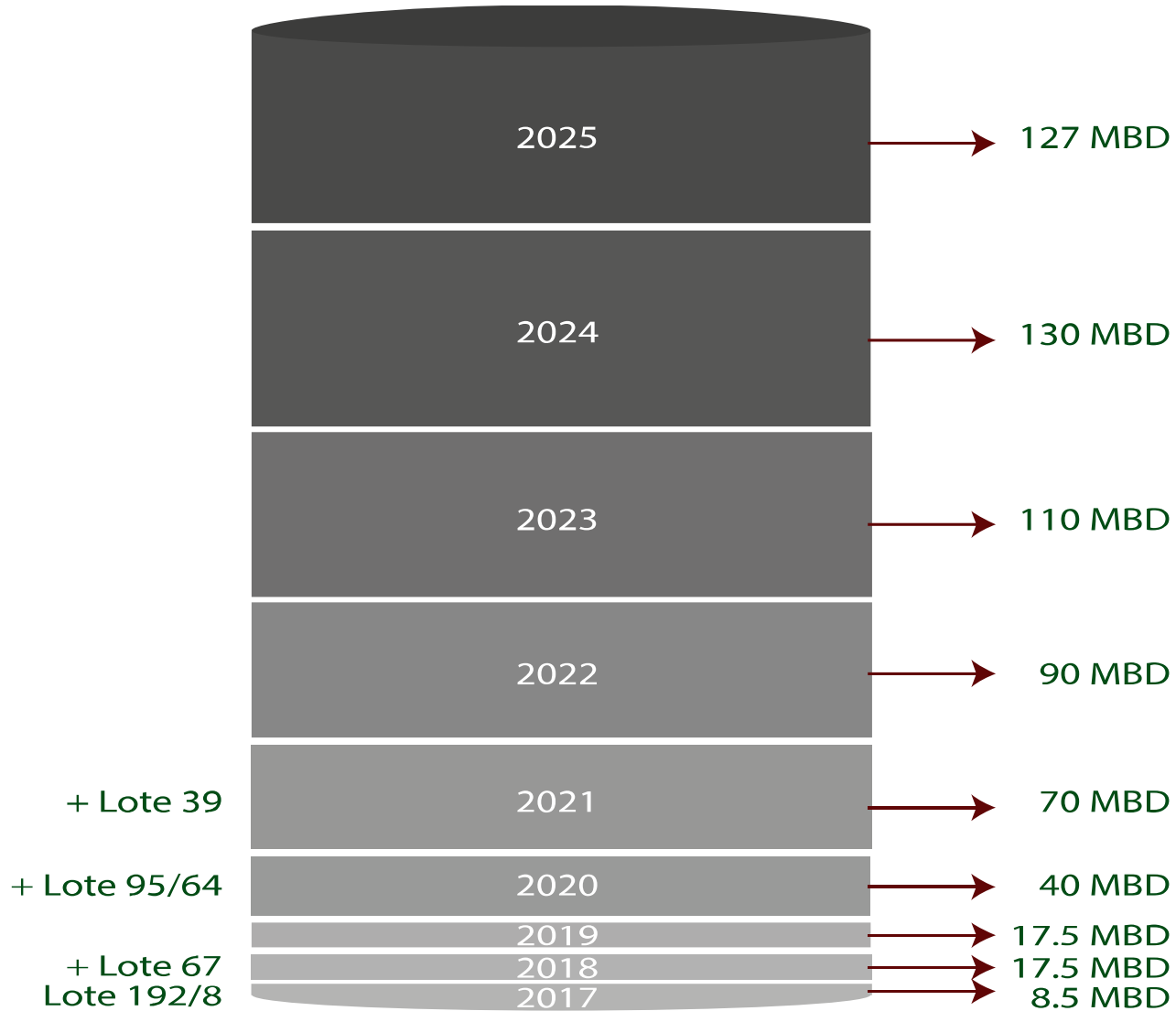
INCREMENTO DE PRODUCCIÓN DEL NOROESTE (COMPROMISO CONTRACTUAL): Lotes VII/VI, III, IV, II y XV



De **31,580 BD**
Incrementa **4,730 BD (15%)**

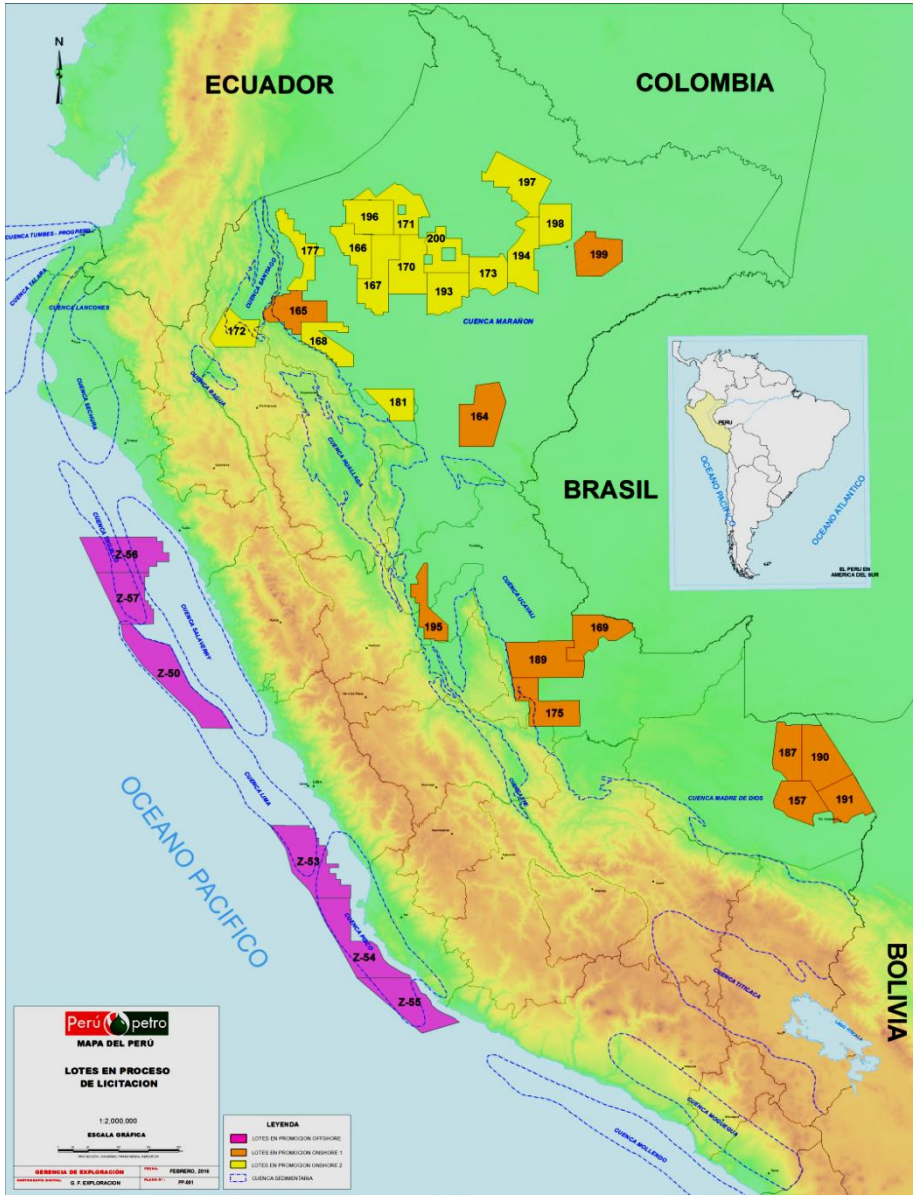


REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA SELVA NORTE





PROYECTOS DE INVERSIÓN



 Lotes disponibles en el Zócalo Continental

 Lotes disponibles en Selva

 Otros Lotes



ES NECESARIO.....

**INCORPORAR DESARROLLO DEL UPSTREAM COMO
POLÍTICA DE ESTADO**



GARANTIZAR SEGURIDAD ENERGÉTICA



DESARROLLO ECONÓMICO



**REDUCCIÓN DE LA POBREZA - BIENESTAR PARA LA
POBLACIÓN**



El Perú, hoy más que nunca, necesita poner en valor sus recursos hidrocarburíferos, para garantizar el suministro energético sostenible del país.

Asumamos todos el reto.

